

А.В. Танина, О.В. Заборовская, С.М. Иванов
ФОРМИРОВАНИЕ ТУРИСТСКОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ
ТЕРРИТОРИИ В УСЛОВИЯХ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Анна Валерьевна Танина – доцент кафедры управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: tanina13@mail.ru**.

Ольга Витальевна Заборовская – зав. кафедрой управления социальными и экономическими процессами, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, доктор экономических наук, профессор, г. Гатчина; **e-mail: ozabor@mail.ru**.

Семен Михайлович Иванов – секретарь кафедры бухгалтерского учёта и статистики, Государственный институт экономики, финансов, права и технологий, кандидат экономических наук, доцент, г. Гатчина; **e-mail: semyon.ivanov127@mail.ru**.

В статье рассматриваются особенности формирования туристской инфраструктуры с учетом требований устойчивого развития. Особое внимание уделяется возможностям мастер-планирования туристских дестинаций как инструменту пространственного развития территорий. В качестве примера необходимости развития туристской инфраструктуры для устойчивого развития территории рассмотрен кейс микрорайона Мариенбург (вместе с Егерской слободой) г. Гатчины Ленинградской области.

Ключевые слова: туристская инфраструктура; мастер-план; генеральный план; развитие территории; развитие инфраструктуры; дестинация; устойчивое развитие; устойчивый туризм.

A.V. Tanina, O.V. Zaborovskaya, S.M. Ivanov
FORMATION OF TOURIST INFRASTRUCTURE
OF TERRITORIES UNDER SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Anna Tanina – senior lecturer, the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, associate professor, Gatchina; **e-mail: tanina13@mail.ru**.

Olga Zaborovskaya – Head of the Department of Management of Social and Economic Processes, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, Doctor of Economics, professor, Gatchina; **e-mail: ozabor@mail.ru**.

Semyon Ivanov – secretary, the Department of Accounting and Statistics, State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, PhD in Economics, associate professor, Gatchina; **e-mail: semyon.ivanov127@mail.ru**.

We look at peculiar features of forming tourism infrastructure taking in to account the requirements of sustainable development. Special attention is paid to the possibilities of making a masterplan of tourist destinations as a tool for spatial territorial development. The case of Marienburg area (including Yegerskaya Sloboda) in Gatchina, Leningrad region is considered as an example of the need to develop tourism infrastructure for sustainable development of the territory.

Keywords: tourism infrastructure; masterplan; territory development; infrastructure development; destination; sustainable development; sustainable tourism.

Для той или иной территории, на которой возможно формирование туристской дестинации, одним из определяющих факторов успеха будет туристская инфра-

структура местности. Роль инфраструктуры в функционировании туристской дестинации может быть различной. Туристская инфраструктура может быть связующим звеном в цепочке потребления между туристом с его потребностью и турпродуктом, удовлетворяющим эту потребность. С другой стороны, туристская дестинация изначально может опираться на ресурсы, предоставляемые инфраструктурой, т.е. особенности и структура предлагаемого турпродукта обуславливается спецификой инфраструктуры. В обоих случаях можно констатировать высокую степень зависимости между возможностями и направлениями развития туристской дестинации и характеристиками инфраструктуры очевидна [8].

Вопросы развития туристской инфраструктуры изучаются исследователями с точки зрения различных аспектов. Туристская инфраструктура в регионах РФ развита не одинаково, что, несомненно, влияет на привлекательность дестинаций у потребителей [10; 17; 18]. Для развития инфраструктуры туризма важно использовать возможности поддержки со стороны органов власти и частных инвесторов [7; 12; 24].

Туризм как отрасль экономики подчиняется общемировым тенденциям и трендам. Их влияние можно проследить на примере разных составляющих сферы туризма, том числе и на примере инфраструктуры [6; 11]. Среди таких тенденций перспективной и актуальной видится повестка устойчивого развития [21].

Устойчивое развитие (прямой перевод с англ. Sustainable development) – совокупность идей и разработок о дальнейшем развитии человечества с условием наследования планеты будущими поколениями в состоянии лучшем или неизменном, чем то, в котором планета была принята поколением предыдущим, т.е. в процессе развития одинаковый приоритет должен отдаваться и экономическим, и социальным, и природоохранным аспектам [9].

Значимость туризма в контексте экономики устойчивого развития особенно заметна ввиду того, что развитие устойчивого туризма содействует достижению

нескольких целей устойчивого развития. Развитие туризма в стране или регионе становится драйвером для развития местной экономики, социальной сферы, роста общего благосостояния. Достичь продвижения сразу в нескольких направлениях удается при помощи эффекта мультипликатора, который присущ туризму как сфере экономики [5].

По определению ООН, под устойчивым туризмом понимается «туризм, в полной мере обеспечивающий учет его нынешних и будущих экономических, социальных и экологических последствий при удовлетворении потребностей туристов, индустрии туризма, окружающей среды и принимающих общин (местного сообщества)» [22].

Устойчивое развитие туризма должно осуществляться с соблюдением принципов ESG, которые применительно к территории означают: ответственное отношение к окружающей среде (англ., E – environment); высокую социальную ответственность (англ., S – social); высокое качество управления (англ., G – governance). Окружающая среда здесь понимается широко – и как экологическая среда жизнедеятельности, и как в целом образ жизни на данной территории. Социальная ответственность связана с учётом влияния туризма на местное сообщество [21].

Устойчивое развитие туризма способствует созданию новых рабочих мест, улучшению социального климата, росту доходов населения. Управленческие аспекты необходимы как на локальном уровне (дестинации, объекте туристской индустрии или инфраструктуры) при налаживании эффективных личных коммуникаций с клиентами, так и на уровне территорий в целом для увеличения турпотоков в рамках внутреннего и въездного туризма [19]. Необходимость развития туристской инфраструктуры с учетом требований устойчивого развития отмечается в исследованиях отечественных авторов [1; 13; 15].

Туризм способен оказывать влияние на экономику территории, на которой он развивается, порождая как позитивные, так и негативные последствия. Учёт

принципов устойчивости способствует сглаживанию негативных последствий от развития туризма в стране или регионе. В продолжение темы инфраструктуры туризма и ее роли краеугольного камня в развитии туризма необходимо сказать, что именно устойчивость инфраструктуры, заложенная на моменте ее формирования, позволяет впоследствии лучше управлять рисками в сфере ESG.

Одним из комплексных инструментов развития туристской дестинации является мастер-планирование, которое позволяет увязать имеющиеся ресурсы и потенциал с целями не только осуществления туристской деятельности, но и социально-экономической системы региона в целом. Как отмечено в работе [14], одной из трактовок понятия «мастер-план» является представление о нём как о стратегическом документе пространственного развития территории.

В процессе формирования и развития туристской дестинации инструмент мастер-планирования может выполнять такие функции, как: определение стратегических перспектив и иерархии целей развития туристской дестинации; обеспечение учёта интересов местного сообщества в развитии дестинации и вовлечение на этой основе населения в оказание услуг в сфере туризма; выявление и анализ имеющихся и потенциальных ресурсов, а также потребности в таких ресурсах; разработка механизмов формирования и развития дестинации с учётом региональной специфики; определение этапов осуществления плана во взаимосвязи с социально-экономическим развитием территории; разработка соответствующей документации.

Логичным видится изначальное включение в мастер-план принципов устойчивости, на основе которых будет формироваться будущая туристская инфраструктура. В соответствии со Стратегией развития туризма в РФ до 2035 года (далее – Стратегия) под мастер-планом развития туристской территории понимается «план пространственного развития туристской территории, самостоятельный документ или раздел стратегического документа регионального и (или) муници-

пального уровня, определяющий локализацию проектов по развитию туристской территории» [16].

Область охвата мастер-плана может быть различной. Так, в соответствии со Стратегией, мастер-план может быть разработан как для региона в целом, так и для одного или нескольких муниципальных образований на территории региона. Также следует отметить, что «мастер-план <...> включает территорию точек притяжения, мест локализации коллективных средств размещения, зоны объектов вспомогательной и транспортной инфраструктуры, обеспечивающей развитие туристской территории и иных зон», т.е. предполагает развитие элементов туристской инфраструктуры [16].

В Стратегии развития туризма мастер-план рассматривается как составная часть (или инструмент реализации) общего плана развития туристской территории, при этом отмечается, что он будет носить рекомендательный характер, и его положения могут быть использованы в процессе территориального планирования в целом. В то же время в случае формирования «специального преференциального режима на приоритетных туристских территориях» мастер-план будет выступать основой соглашений между органами государственного управления, инвесторами и иными заинтересованными сторонами, а также получения в рамках этих соглашений государственной поддержки [16].

В процессе разработки мастер-плана территории необходимо учитывать существующие ограничения. Так, положения разработанного мастер-плана не должны идти вразрез с генеральным планом территории. Суть генерального плана территории можно свести к тому, что это документ, определяющий развитие территории в долгосрочной перспективе [3] и содержащий в себе карту планируемого размещения объектов местного значения, карту границ населенных пунктов (в том числе границ образуемых населенных пунктов) и карту функциональных зон [4].

Если сравнивать мастер-план и генеральный план в контексте устойчивого развития, то мастер-план является мно-

го более перспективным инструментом устойчивого развития территории, т.к. не имеет столь жестких регламентных ограничений по части содержания, что позволяет сделать основной упор на решение существующих и сведение к минимуму возможных будущих социально-экономических проблем. Ключевое преимущество мастер-плана в его гибкости, в то время как «перекраивание» генерального плана всегда связано с бюрократическими трудностями, затягивающими процесс настолько, что на момент вступления в силу генеральный план территории уже может быть неактуальным.

Отметим, что в рассматриваемой Стратегии развития туризма принципы устойчивого развития в явном виде не рассматриваются (с акцентом именно на проблемы устойчивости). Так, например, есть упоминание об устойчивом функционировании экологических систем в разделе «Общие положения» в части, касающейся терминологии; отмечается устойчивость сферы туризма в условиях экономических спадов и нестабильности (раздел I); термин «устойчивое развитие» используется по отношению к детскому туризму (при этом подразумевается его стабильность), а также по отношению к национальным паркам при рассмотрении экологического туризма (раздел II п. 3); говорится об устойчивом спросе на туристский продукт (раздел III п. 8, 10 и 11); при рассмотрении рисков реализации Стратегии упоминается устойчивость функционирования отрасли с экономической точки зрения (раздел IV п. 2). Однако, если проанализировать раздел II «Ключевые цели и задачи развития туризма», можно выделить и экономические, и экологические, и социальные цели. Так, например, в качестве одного из принципов указано «развитие туризма с учетом минимизации негативного воздействия на окружающую среду, экологических и социокультурных рисков, необходимости обеспечения безопасности при планировании развития туризма» [16].

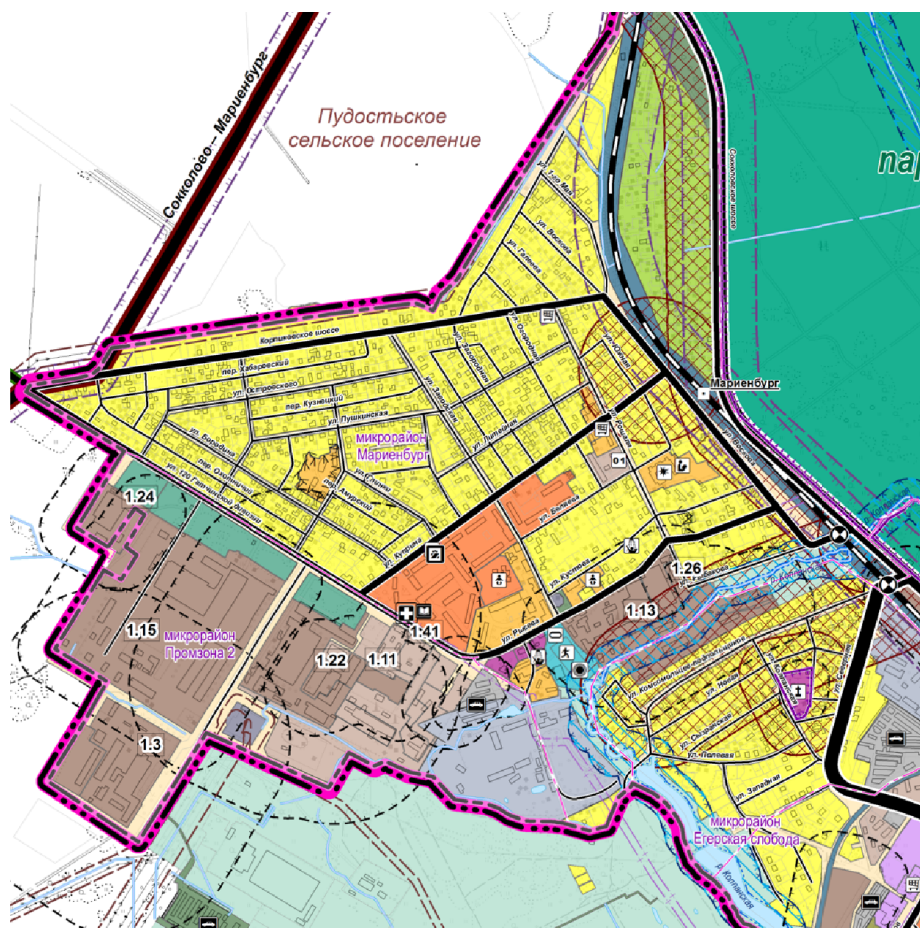
В то же время при рассмотрении рисков реализации Стратегии (раздел IV п. 2) не указаны такие важные риски, как, на-

пример, риск снижения качества жизни населения местных сообществ при избыточных туристских потоках (упоминаются только экологические риски для территорий). Поэтому представляется, что акцент на комплексном устойчивом развитии туризма, в том числе на уровне терминологии, способствовал бы в большей степени реализации системного подхода при решении проблем для конкретных территорий и принятии конкретных управленческих решений.

Формирование туристской дестинации может стать основой для устойчивого социально-экономического развития отдельных территорий, и в качестве опоры для этого предлагается рассматривать туристскую инфраструктуру. Собственно туристская инфраструктура – это «коллективные средства размещения, объекты общественного питания, объекты туристского показа и посещения, объекты природоохранного сервиса, объекты торговли и другие объекты, относящиеся к организациям, ведущим деятельность в соответствии с видами ОКВЭД, относящимися к собирательной классификационной группировке видов экономической деятельности "Туризм"» [16]. В то же время туристская инфраструктура тесно связана с другими объектами инфраструктуры (в частности, с обеспечивающей инфраструктурой, включающей, например, объекты благоустройства городских пространств, водоотведения и водоснабжения, теплоснабжения, связи и прочее; с транспортной инфраструктурой, с социальной инфраструктурой).

В качестве примера для анализа возможностей формирования туристской дестинации как основы устойчивого развития территории с использованием возможностей инфраструктуры был выбран расположенный в г. Гатчине (Ленинградская область) микрорайон Мариенбург (вместе с Егерской слободой), на территории которого расположен ряд достопримечательностей, в том числе имеющих историческое значение (см. рисунок).

Микрорайон расположен на северо-западе Гатчины, численность населения составляет около 6000 человек, на терри-



Фрагмент генплана МО «Город Гатчина»,
включающий микрорайоны Мариенбург и Егерская слобода

Источник: сост. автором по данным [2].

тории много частных домов, среди которых много деревянных. Вследствие неразвитости инфраструктуры и сложившихся особенностей расселения в настоящее время в районе наблюдаются признаки неустойчивого социально-экономического развития. В то же время богатое историческое прошлое района даёт основание говорить об имеющемся потенциале развития туристской дестинации.

В настоящее время микрорайон не позиционируется как дестинация, в том числе из-за проблем с инженерной и транспортной инфраструктурой, а также с состоянием собственно туристской инфраструктуры. В ходе анализа рассматриваемой территории в контексте развития устойчивого туризма были сделаны следующие выводы:

1) Дорожно-транспортная инфраструктура микрорайона не удовлетворяет потребностям потенциальных туристов. Не все автомобильные дороги на террито-

рии микрорайона имеют асфальтовое покрытие, а также не все они оборудованы искусственным освещением и тротуарами. Помимо этого, общее качество дорожного покрытия на территории микрорайона находится на довольно низком уровне.

2) Ограничения средств размещения и питания. На территории микрорайона отсутствуют коллективные средства размещения (гостиницы и аналогичные средства размещения – мотели, хостелы и др. организации гостиничного типа), специализированные средства размещения (санаторно-курортные организации, дома отдыха, пансионаты, кемпинги, базы отдыха, туристские базы). Заведения общественного питания, способные обеспечить комплексное питание туристских групп на постоянной основе, также практически отсутствуют.

3) Состояние объектов туристского показа неудовлетворительное. Часть из объектов туристского показа находится в

частной собственности и используется в качестве жилых помещений, владельцы которых не желают поддерживать здания в презентабельном состоянии. Некоторые из объектов туристского показа находятся в пользовании ведомственных структур и государственных компаний, что вызывает сложности в согласовании вопросов реставрации или ремонта объектов туристского показа. Из-за отсутствия установленного дизайн-кода внешний вид современных строений портит общее впечатление от посещения микрорайона.

4) Присутствуют проблемы экологии и благоустройства. Водные объекты на территории микрорайона находятся в запущенном состоянии. Отсутствует какой-либо уход за зелеными насаждениями на территории микрорайона, а сами насаждения имеют беспорядочную структуру. Улицы микрорайона загрязнены из-за неудовлетворительной работы коммунальных служб, что усугубляется проблемой бродячих животных.

5) За микрорайоном закрепился отрицательный имидж неблагополучного места из-за некогда высокого уровня преступности.

Миссия туристской дестинации Мариенбурга состоит в привлечении турпотока из регионов РФ на территорию микрорайона на принципах устойчивого развития туризма и формировании на этой основе благоустроенного территориально-комплексного комплекса с развитой социальной инфраструктурой и объектами туристского интереса, которыми могут пользоваться жители для удовлетворения экономических, социальных и духовных потребностей, привлекательного для жизнедеятельности населения и обеспечивающего сохранение духовного наследия. В духовной сфере развитие туристской дестинации формирует любовь к малой родине, чувство патриотизма и причастности к росту потенциала страны, что особенно важно для воспитания детей и молодежи.

Туризм может стать основой для функционирования в будущем Мариенбурга как территории социального благополучия и экономического роста, обеспечивающей социальные перспективы жи-

телям района, их культурное развитие и повышение доходов, а также социальную сплоченность, солидарность и интеграцию местного сообщества, что способствует социальной и экономической безопасности и устойчивому развитию как самого микрорайона, так и Гатчины в целом.

Перспективы развития туризма в микрорайоне связаны с формированием комплексной концепции туристской минидестинации с ориентацией на историческое прошлое. При этом системные проблемы социально-экономического развития территории должны решаться на основе ревитализации территории с учетом туристского потенциала.

Ревитализация территории микрорайона предполагает воссоздание исторических построек и оживление пространства за счёт придания ему новых смыслов, раскрытия новых возможностей старых построек и территорий. В отличие от реконструкции ревитализация может быть ориентирована на сохранение исторического облика зданий при изменении внутреннего убранства или функционального назначения. Это позволяет создать точки притяжения не только для туристов, но и для местных жителей. Ревитализация требует комплексного подхода и учета влияния изменений на социальную стабильность и экономические показатели.

Устойчивое развитие туристской минидестинации Мариенбурга предполагает учёт и предотвращение негативных последствий развития туризма: увеличения объема твердых бытовых отходов, возможного ухудшения внешнего вида природных ландшафтов, роста нагрузки на социальную инфраструктуру, изменения образа жизни местного населения в связи с урбанизацией. Это требует включения мероприятий по предотвращению проблем в планы развития территории, в том числе программ просвещения и обучения местных жителей традициям гостеприимства, разработки кодекса поведения для туристов и экскурсантов, мер по усилению безопасности местных жителей и туристов.

На данный момент в микрорайоне отсутствуют турпродукты, привлекательные

на общероссийском уровне. Восприятие потенциальными туристами всего спектра возможностей территории затруднено из-за отсутствия комплексного представления о ключевых видах туризма с выделением наиболее значимых в настоящее время и имеющих стратегическую перспективу.

Комплексное развитие территории микрорайона как туристского центра позволит: увеличить занятость населения в секторе туристских услуг; снизить уровень бедности и повысить на этой основе качество жизни населения, развивать малый и средний бизнес, привлекать инвесторов.

На втором этапе необходимо решить проблему размещения и питания туристов на территории микрорайона. Выгодное расположение рядом с Гатчинским Дворцом и парком позволяет сделать из экскурсантов туристов, т.е. продлить продолжительность пребывания в Гатчине за счет предоставления ночевки в коллективных средствах размещения и/или частных домах.

Анализ показал, что на территории микрорайона отсутствуют заведения общественного питания, способные принять туристическую группу на обслуживание в рамках маршрута. Необходимость в предприятии общественного питания с достаточным количеством посадочных мест, высоким уровнем сервиса и оптимальным соотношением «цена-качество» очевидна для развития туризма в дестинации. К тому же сфера общественного питания позволяет создать большое количество рабочих мест, на которые могут претендовать местные жители.

Решение проблемы размещения туристов может происходить двумя путями.

Первый вариант. Проведение паспортизации заброшенных и пустующих земельных участков на территории Мариенбурга и Егерской слободы и рассмотрение возможности строительства на этих участках гостевых домов, мини-отелей и хостелов для размещения туристов. Для реализации данного варианта необходимо привлечь муниципальные власти для решения вопросов с собственниками зе-

мельных участков, создать привлекательные условия для инвесторов для строительства средств размещения, в том числе с использованием средств в рамках поддержки малого предпринимательства, а также проектов развития инфраструктуры туризма на федеральном и региональном уровне.

Второй вариант. Использование для размещения туристов частного жилья, особенно привлекательным для этой цели являются частные дома с достаточным уровнем удобств для комфортного проживания. Для реализации данного варианта необходимо сначала объяснить местным жителям условия легального предоставления жилья туристам для размещения предложений в системах бронирования, туристско-информационных центрах, сотрудничества с туроператорами и т.д.

Повысить расходы туриста, а, следовательно, доходы местных предпринимателей и бюджета может предоставление дополнительных услуг, а также приобретение сувенирной продукции. В Гатчине существует достаточное количество мастеров, изготавливающих сувениры ручной работы, представленных как на ярмарках и событийных мероприятиях, так и в сувенирных киосках у Гатчинского Дворца-музея. Продажа тематических сувениров, связанных с различными периодами истории, видами Мариенбурга, Егерской слободы позволит повысить туристическую привлекательность территории. Среди дополнительных услуг, обычно популярных у туристов, можно выделить такие, как:

- организация проката спортивного инвентаря для зимнего и летнего активного отдыха (велосипеды, самокаты, санки, лыжи и т.д.);
- организация оздоровительных процедур на основе посещения бани, СПА-комплексов, проруби и т.д.;
- проведение событийных мероприятий, в том числе связанных с историей территории;
- формирование экотроп и экологических маршрутов;
- проведение мастер-классов, пленэров, квестов, квизов и других подобных мероприятий на территории микрорайона

и т.д.

Для развития туризма в Мариенбурге и Егерской слободе оптимальным представляется проведение встреч с местными жителями, готовыми участвовать в предпринимательской деятельности в формате проведения цикла обучающих семинаров, посвященных отдельным аспектам формирования туристской инфраструктуры (проживание, питание, сувениры, предоставление услуг (досуговых, проката, оздоровительных и т.д.). Отдельно необходимо объяснить особенности регистрации предпринимательской деятельности, выбора формы налогообложения и т.д. Данные семинары могут проводить сотрудники Фонда поддержки малого и среднего предпринимательства, Налоговой инспекции, Информационно-культурного центра Гатчинского муниципального района «Дачная столица», представители туроператоров и т.д.

Таким образом, развитие туризма и соответствующей инфраструктуры содействует социальному и экономическому развитию региона или местности. Важно, чтобы формирование инфраструктуры туризма проходило в соответствии с принципами устойчивого развития, т.е. с учетом требований всех стейкхолдеров (заинтересованных сторон).

Дорожной картой для формирования устойчивой туристской инфраструктуры должен стать мастер-план развития туристской территории, разработка которого ведется с учетом существующего генерального плана территории.

На примере имеющего нераскрытый туристский потенциал микрорайона Мариенбург (включая Егерскую слободу) г. Гатчины было рассмотрено то, решение каких социально-экономических проблем возможно с помощью формирования на территории микрорайона туристской инфраструктуры.

ЛИТЕРАТУРА

1. Агаева Л.К., Беляева Г.И. Эффективный механизм устойчивого развития региона на основе формирования туристского кластера // Вестник евразийской науки. 2023. Т. 15. № 1. DOI

10.15862/80ECVN123. EDN UASHRF.

2. Генеральный план МО «Город Гатчина» // Официальный сайт Гатчинского района. URL: http://gmrl.ru/activity/gradstroy/gradstroy_tp/gradstroy_genplan_gat/ (дата обращения: 10.01.2024).

3. Генплан или мастер-план? Мнения градостроителей // Государственное автономное учреждение города Москвы «Научно-исследовательский и проектный институт Генерального плана города Москвы». URL: https://genplanmos.ru/publication/2021_11_24_genplan-ili-master-plan/ (дата обращения: 10.01.2024).

4. Градостроительный кодекс Российской Федерации от 29.12.2004 №190-ФЗ (ред. от 25.12.2023) // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_51040/ (дата обращения: 10.01.2024).

5. Евграфова Л.В. Методологические подходы к оценке мультипликативного эффекта туризма в экономике // Сервис в России и за рубежом. 2022. № 5 (102). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metodologicheskie-podhody-k-otsenke-multiplikativnogo-effekta-turizma-v-ekonomike> (дата обращения: 10.01.2024).

6. Заборовская О.В. Перспективы развития услуг туризма и гостеприимства в регионе // Новеллы права, экономики и управления–2022: материалы VIII Международ. науч.-практ. конф., Гатчина, 25 ноября 2022 г. Т. 1. Гатчина: Изд-во ГИЭФПТ, 2023. С. 309–311. EDN RYCDIJ.

7. Заборовская О.В., Шарафанова Е.Е., Волова П.С. Управление проектами развития услуг туризма в муниципальном образовании // Экономические науки. 2022. № 215. С. 104–110. DOI 10.14451/1.215.104. EDN CHVUAI.

8. Иванов С.М., Танина А.В. Проблемы развития устойчивого туризма на территории Ленинградской области // Проблемы и перспективы развития туризма региональный аспект: материалы Всерос. науч.-практ. конф., Грозный, 28 апреля 2023 г. Грозный: Чеченский государственный университет им. А.А. Кадырова, 2023. С. 101–104. DOI 10.36684/92-1-2023-

101-104. EDN QEAZWA.

9. *Иванов С.М.* Участие компаний в инициативах по устойчивому развитию в России // Региональное развитие: экономика и социум. Взгляд молодых исследователей: материалы симпозиума XVIII (L) Междунар. науч. конф. студентов, аспирантов и молодых ученых, приуроченной к 50-летию КемГУ, Кемерово, 25–26 апреля 2023 г. / науч. ред. А.В. Логинова. Вып. 24. Кемерово: Кемеровский государственный университет, 2023. С. 35–37. EDN CBZUJO.

10. *Ивлиева О.В., Шмыткова А.В.* Территориальная организация туристской инфраструктуры на Юге России // Наука. Инновации. Технологии. 2019. № 3. С. 63–76. DOI 10.37495/2308-4758-2019-3-95-106. EDN MSVRUF.

11. *Коровин Д.И., Золотарева Е.Л., Радачинская П.П.* Характеристика влияния различных сценариев на развитие туристской инфраструктуры // Вестник Алтайской академии экономики и права. 2021. № 11-2. С. 206–217. DOI 10.17513/vaael.1937. EDN WAVYQI.

12. *Лочан С.А., Коровин Д.И., Федюнин Д.В.* Особенности административной, финансовой и информационной поддержки проектов развития туристской инфраструктуры // Управленческий учет. 2021. № 11-3. С. 618–623. DOI 10.25806/uu11-32021618-623. EDN WGIJTK.

13. *Новиков С.В., Осина В.Л.* Агротуризм как фактор устойчивого развития территории на примере Новошешминского района Республики Татарстан // Вестник Томского государственного архитектурно-строительного университета. 2020. Т. 22. № 6. С. 40–50. DOI 10.31675/1607-1859-2020-22-6-40-50. EDN JIDYYX.

16. *Пенкина Н.В.* Мастер-план как основа формирования туристской территории // Московский экономический журнал. 2022. № 7. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/master-plan-kak-osnova-formirovaniya-turistskoy-territorii> (дата обращения: 10.01.2024).

17. *Платов А.В., Литвинова О.И.* Туристская инфраструктура как основа устойчивого развития дестинаций // Научный результат. Технологии бизнеса и сер-

виса. 2022. Т. 8. № 2. С. 79–93. DOI 10.18413/2408-9346-2022-8-2-0-8. EDN DMCMDT.

18. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 г. №2129-р (ред. от 07.02.2022 г.) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года» // Справ.-правовая система «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_333756/ (дата обращения: 10.01.2024).

19. *Рокотьянская В.В.* Оценка туристской инфраструктуры региона: на материалах ЮФО // Доклады ТСХА. Москва, 2–4 декабря 2020 г. Вып. 293 Ч. II. М.: Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А. Тимирязева, 2021. С. 790–792. EDN PTSSTD.

20. *Степанова С.В.* Территориальные диспропорции размещения инфраструктуры туризма в Республике Карелия // Известия Дальневосточного федерального университета. Экономика и управление. 2019. № 3(91). С. 89–97. DOI 10.24866/2311-2271/2019-3/89-97. EDN AEDWEA.

21. *Танина А.В.* Особенности развития устойчивого туризма в регионах России // Развитие экономических систем: теория, методология, практика: монография. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. С. 106–118. EDN GTHXGT.

22. *Танина А.В.* Реализация концепции устойчивого развития в туризме: теоретические и практико-ориентированные подходы // Развитие экономических систем: теория, методология, практика: монография. Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2023. С. 119–136. EDN SKOMLO.

23. *Туганов Т.З., Танина А.В.* ESG-развитие регионов России: опыт Санкт-Петербурга // Цифровая трансформация экономических систем: проблемы и перспективы (ЭКОПРОМ-2022): сб. трудов VI Всерос. науч.-практ. конф. с зарубеж. участием, Санкт-Петербург, 11–12 ноября 2022 г. СПб.: ПОЛИТЕХ-ПРЕСС, 2022. С. 324–328. DOI 10.18720/IEP/2021.4/96. EDN PBZBIN.

24. Устойчивый туризм. URL: <https://sdgs.un.org/ru/topics/sustainable-tourism> (дата обращения: 10.01.2024).

25. Утверждены мастер-планы по развитию туристических территорий в четырех регионах РФ. URL: <https://tourism.interfax.ru/ru/news/articles/101647/> (дата

обращения: 10.01.2024).

26. Юрьева Т.В. Развитие туристской инфраструктуры на основе проектов государственно-частного партнерства // Экономика и предпринимательство. 2021. № 1(126). С. 622–627. DOI 10.34925/EIP.2021.126.01.120. EDN XWPFRV.